

AO Bois : pour des échanges commerciaux innovants



TREENOX, Forestons! et WoodBro annoncent le lancement du projet AO BOIS, permettant d'aborder les échanges commerciaux de la filière forêt-bois, d'une manière totalement nouvelle, en partant des besoins des acheteurs de bois.

L'idée est d'accompagner les acheteurs de bois pour qualifier leurs demandes de manière standardisée et mieux adaptée aux propriétaires forestiers. Ces demandes sont formulées sur un outil en ligne sur le site www.treenox.com et permet par la suite de mobiliser un réseau de propriétaires forestiers capable de répondre aux différents besoins.

“

AO Bois apporte ainsi plusieurs services, tous dédiés à l'amélioration des flux commerciaux de la filière bois grâce à :

- La **standardisation des demandes en bois** pour pouvoir les diffuser auprès des propriétaires forestiers sous forme « d'appels d'offres ».
- **L'apport en conseil aux propriétaires forestiers** pour les aider à répondre à ces offres d'achat, notamment par la mutualisation des ressources d'exploitation.
- **L'utilisation d'un outil numérique** (la plateforme Treenox) pour faciliter le traitement de ces données et de ces échanges et optimiser la mise en contact des acheteurs et des vendeurs.

AO BOIS : un projet, 3 partenaires et acteurs de la filière forêt-bois :

TREENOX :

Start-up qui a développé une plateforme de vente et d'achat de bois et de forêts en ligne. Treenox a développé l'outil numérique, coordonne et promeut l'intégralité du projet.

FORESTONS ! :

Cabinet de gestion forestière qui réalise des plans de gestion forestier et gère les propriétés forestières privées de ses clients. Forestons ! a pour mission de structurer l'offre de bois (par le biais des propriétaires forestiers) et donc la réponse aux appels d'offre une fois qu'ils sont en ligne.

WOODBRO :

société spécialisée dans le commerce de gros de bois français et international, de 1ère, 2ème transformation à destination du marché français et international. Woodbro a pour mission de coordonner des acheteurs de bois et de les aider à déposer des offres d'achats, d'identifier et standardiser leurs besoins, pour mettre en ligne des appels d'offre

Et concrètement ?

Sur le site Treenox, les acheteurs de bois peuvent déposer « des offres d'achat » en détaillant la ou les essences souhaitées, le volume, la qualité, etc...

Ensuite les propriétaires forestiers qui disposent des produits bois conformes aux attentes de l'acheteur ont la possibilité de rentrer en contact avec l'acheteur via la plateforme et de finaliser la transaction le cas échéant.

Une première phase de lancement en Ile de France :

La région Ile de France est dans un premier temps le territoire pilote puisque le projet bénéficie d'un financement de la DRIAIF île de France dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Accompagner les projets territoriaux autour de la filière forêt-bois ».

Il est envisagé dans un second temps un développement à l'échelle nationale.

Pour en savoir plus : <https://treenox.com/bois>

Lien pour déposer un « appel d'offre de bois » : <https://treenox.com/demands/new>

Contact presse : Delphine Gardin : contact@delphinegardin.com – téléphone : 06.26.29.35.67