

«The Forest Time», a revista ligada à floresta

Doravante, os internautas podem descobrir no sítio Web da For^{at} Investissement um espaço consagrado à informação florestal. Esta nova criação foi denominada «The Forest Time».

Desde 2009, a For^{at} Investissement encontrou centenas de pessoas que se colocam as mais diversas perguntas sobre tudo o que diz respeito à compra de uma floresta:

- > Como comprar uma floresta?
- > Como é a fiscalidade florestal?
- > Como gerir a minha floresta?
- > Que tipo de silvicultura?

Eis algumas das perguntas a que a agência quis dar resposta.

PARTILHEMOS O SABER!

A floresta é, há séculos, um saber cuidadosamente guardado; a For^{at} Investissement quis transmitir e partilhar este saber através da «The Forest Time».

Do mesmo modo que não é preciso ser mecânico para comprar um carro, não é necessário ser lenhador para comprar

uma floresta.

Contudo, tal como o carro precisa de um mecânico, a floresta precisa do contributo de um gestor.

“

Porque a floresta não é apenas para os técnicos, a Forêt Investissement quis partilhar os seus conhecimentos através de «The Forest Time».

O setor madeireiro está bem organizado e permite prestar assistência ao investidor que pretende acompanhar o seu investimento.

«The Forest Time» permite aos técnicos, aos profissionais, aos proprietários de florestas, bem como aos futuros compradores, encontrar todas as informações e a resposta a todas as suas perguntas. Quem melhor do que a Forêt Investissement para transmitir uma informação pertinente e eficaz? Quem poderia transmitir o seu saber com mais paixão?



Para que a floresta seja acessível a todos, reunir os melhores peritos do mundo rural numa revista conectada

Naturalmente, os atores florestais, os profissionais e os peritos nos respetivos domínios de competência, animam e escrevem em «The Forest Time» para partilhar as suas análises, as suas competências e a sua proficiência.

Peritos para o acompanhar

São peritos florestais, lenhadores, técnicos que conhecem profundamente os códigos rurais, financeiros especializados, madeireiros e até viveiristas. Todos estes profissionais são capazes de acompanhar o comprador na gestão da sua floresta ou do seu futuro bem.

Porque a floresta não é apenas para os «sábios», a Forêt Investissement quis partilhar os seus conhecimentos através de «The Forest Time».

A única ambição de «The Forest Time» é transmitir a informação mais pertinente possível, acompanhada pelos melhores peritos do mundo rural, para que a floresta seja acessível a todos.

Boa leitura!

Escrito por **Adrien Sebastião**